



# LAPORAN HASIL SURVEY PEMAHAMAN VISI MISI

FAKULTAS TEKNOLOGI KOMUNIKASI DAN INFORMATIKA

2023



	<p>BADAN PENJAMINAN MUTU UNIVERSITAS NASIONAL</p>	<p>FAKULTAS TEKNOLOGI KOMUNIKASI DAN INFORMATIKA</p>
	<p>Jl. Sawo Manila, Pejaten Ps. Minggu Jakarta 12520 Telp: (021) 7806700 Faks: (021) 7802718 Email: info@unas.ac.id</p>	

**LAPORAN HASIL SURVEY**  
**PEMAHAMAN VISI MISI**  
**FAKULTAS TEKNOLOGI KOMUNIKASI DAN INFOMATIKA**  
**UNIVERSITAS NASIONAL**  
**JAKARTA**  
**2023**

Dibuat Oleh,



(Dr. Agung Triayudi, S.Kom, M.Kom)

Diketahui Oleh,



(Dr. Agung Triayudi, S.Kom, M.Kom)

## KATA PENGANTAR

Puji Syukur kita panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa sehingga laporan hasil survey evaluasi pemahaman Visi Misi Tujuan dan Sasaran Fakultas Teknologi Komunikasi dan Informatika dapat diselesaikan. Pelaksanaan survey dilaksanakan untuk mengukur tingkat pemahaman dan memperoleh level pemahaman Visi Misi Tujuan dan Sasaran yang telah diberikan oleh Fakultas Teknologi Komunikasi dan Informatika.

Laporan ini memuat Hasil Survei terkait Pemahaman Visi Misi Tujuan dan Sasaran Fakultas Teknologi Komunikasi dan Informatika. Adapun tujuan dari survei ini adalah mengukur tingkat pemahaman akan Visi Misi Tujuan dan Sasaran Fakultas Teknologi Komunikasi dan Informatika serta menjadidasar dalam peningkatan sosialisasi terkait visi misi Program Studi. Hasil dari survei ini diharapkan dapat memberikan gambaran tentang sejauh mana pemahaman akan Visi Misi Tujuan dan Sasaran kedepannya.

Kami menyadari bahwa laporan ini masih terdapat kekurangan, sehingga sebagai bentuk pertanggungjawaban, laporan ini sangat terbuka terhadap saran serta masukkan dalam rangka penyempurnaan dan perwujudan.

Jakarta, 25 Oktober 2023

Dekan FTKI,



Dr. Agung Triayudi, S.Kom., M.Kom

## DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN .....	ii
KATA PENGANTAR .....	iii
DAFTAR ISI.....	iv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang .....	1
B. Tujuan .....	1
BAB II METODE SURVEI .....	2
A. Jenis dan Rancangan Pelaksanaan Survey .....	2
B. Definisi Operasional .....	2
C. Instrumen Survey .....	3
D. Metode yang Digunakan .....	3
BAB III HASIL DAN PEMBAHASAN .....	5
A. Karakteristik Responden.....	5
B. Hasil Pengujian .....	8
BAB IV PENUTUP .....	11
LAMPIRAN KUESIONER.....	12

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **A. Latar Belakang**

Visi dan Misi bagi Fakultas Teknologi Komunikasi dan Informatika sangat penting, perlunya menetapkan visi dan misi yang tepat agar dapat bertahan dan berkembang. Visi dan misi dimaksudkan untuk memberikan arah dan dasar pada setiap kegiatan yang dilakukan oleh semua komponen yang ada dalam Fakultas Teknologi Komunikasi dan Informatika. Fakultas Teknologi Komunikasi dan Informatika maupun semua unit dibawah Fakultas Teknologi Komunikasi dan Informatika.

Keberhasilan Fakultas Teknologi Komunikasi dan Informatika dalam mencapai visi dan misi tidak semata mata terlepas dari semua pihak-pihak yang terkait di dalamnya. Keberhasilan Fakultas Teknologi Komunikasi dan Informatika untuk mewujudkan dan mencapai visi misi tersebut sangat ditentukan oleh tingkat pemahaman seluruh unit maupun pihak-pihak dibawah naungan Prodi Magister Teknologi Info Fakultas Teknologi Komunikasi dan Informatika Universitas Nasional. Oleh karena itu dalam rangka evaluasi tingkat pemahaman visi misi unit-unit terkait maka Fakultas Teknologi Komunikasi dan Informatika melaksanakan survey terkait pemahaman visi misi Prodi Sistem Informasi, survey ini dilakukan secara online melalui google form. Hasil survey ini akan ditindaklanjuti dengan rapat evaluasi yang hasilnya digunakan untuk perbaikan dan peningkatan terkait pemahaman visi misi kedepannya.

### **B. Tujuan**

1. Mengukur sejauh mana pemahaman Visi Misi Tujuan dan Sasaran Prodi Magister Teknologi Informasi oleh seluruh unit terkait
2. Sebagai umpan balik terkait perbaikan akan tingkat pemahaman visi misi
3. Menentukan komponen atau aspek visi misi yang perlu segera ditindaklanjuti

## **BAB II**

### **METODE SURVEI**

#### **A. Jenis dan Rancangan Pelaksanaan Survei**

Jenis rancangan survei ini menggunakan penelitian kuantitatif non-eksperimental. Penelitian non eksperimental adalah penelitian yang observasinya dilakukan dengan sejumlah variabel subjek menurut keadaan apa adanya (in nature), tanpa manipulasi (Pratiknya, 2001).

Penelitian ini menggunakan rancangan cross sectional yang digunakan untuk mempelajari hubungan antara variabel bebas dengan variabel bergantung dengan melakukan pengukuran pada saat yang sama (point time approach). Saat yang sama artinya tiap subyek hanya diobservasi satu kali dan variabel subyek dilakukan pada saat observasi. Metode yang digunakan dalam pengambilan data adalah kuesioner. Survei dilakukan dengan menyebarkan kuesioner melalui google form pada tanggal 8 Agustus 2023 – 1 September 2023. Kuesioner yang dibagikan menggunakan skala likert, dengan pilihan jawaban “Sangat Tidak Paham” dengan nilai 1, “Tidak Paham” dengan nilai 2, “Cukup Paham” dengan nilai 3, “Paham” dengan nilai 4, “Sangat Paham” dengan nilai 5.

#### **B. Definisi Operasional**

Visi merupakan sebuah pandangan tentang tujuan jangka panjang atau rencana yang akan dicapai oleh suatu lembaga maupun organisasi. Sementara misi adalah langkah, proses maupun tahapan yang dilalui oleh suatu lembaga untuk dapat mencapai visi tersebut. Pertama-tama yang akan diteliti yaitu pemahaman terkait visi misi Fakultas Teknologi Komunikasi dan Informatika. Visi Misi Fakultas Teknologi Komunikasi dan Informatika itu sendiri yakni:

##### **1. Visi**

”Menjadi fakultas yang unggul dalam mengelola program studi dan pengembangan riset di Bidang informatika dan komputer (INFOKOM) yang berbasis kebudayaan pada tahun 2025.”

##### **2. Misi**

- Menyelenggarakan dan mengembangkan pendidikan di bidang Informatika dan Komputer (INFOKOM) sesuai standar nasional Pendidikan Tinggi yang dapat bersaing di tataran global.
- Menyelenggarakan pendidikan di bidang Informatika dan Komputer (INFOKOM) yang menghasilkan lulusan yang unggul dalam menguasai perkembangan ilmu pengetahuan dan teknologi terkini yang mampu bersaing di pasar tenaga kerja secara nasional dan internasional.
- Menyelenggarakan penelitian dan pengabdian masyarakat di bidang Informatika dan Komputer (INFOKOM) yang berkontribusi kepada pengembangan ilmu pengetahuan dan teknologi di kancah nasional dan internasional.
- Menyelenggarakan tata kelola organisasi fakultas secara transparan, adil, bertanggung jawab dan kredibel yang mengacu kepada kebijakan pendidikan nasional.
- Membangun jejaring nasional dan internasional untuk memperluas dan memperdalam kerjasama dalam pengembangan ilmu di bidang Informatika dan Komputer (INFOKOM) yang bermanfaat bagi kepentingan bangsa dan negara.

##### **3. Tujuan**

- Menghasilkan sistem pendidikan tinggi di bidang Informatika dan Komputer yang sesuai

dengan standar akreditasi BAN-PT dan LAM APTIKOM

- Menghasilkan lulusan yang menguasai ilmu di bidang Informatika dan Komputer yang berkarakter, berintegritas, dan berdaya saing nasional dan internasional.
- Menghasilkan penelitian dan pengabdian masyarakat di bidang Informatika dan Komputer yang berkontribusi terhadap pengembangan ilmu pengetahuan dan teknologi di bidang TIK baik di tingkat nasional maupun internasional.
- Menerapkan tata kelola organisasi fakultas secara transparan, adil, bertanggung jawab dan kredibel yang mengacu kepada kebijakan pendidikan nasional.
- Memanfaatkan jejaring nasional dan internasional untuk memperluas dan memperdalam kerjasama dalam pengembangan ilmu bidang Informatika dan Komputer yang bermanfaat bagi kepentingan bangsa dan negara.

#### 4. Sasaran

<http://ftki.unas.ac.id/id/sasaran/>

### C. Instrumen Survei

Instrumen yang digunakan adalah kuesioner. Kuesioner digunakan untuk mengumpulkan data dengan memberikan pernyataan untuk dijawab. Instrumen kuesioner yang dimanfaatkan melalui google form yang disebarluaskan kepada responden.

### D. Metode yang digunakan

Dalam laporan ini memanfaatkan jenis data primer dan sekunder yang bersifat kuantitatif. Sementara itu populasi dalam laporan ini adalah seluruh mahasiswa, dosen dan tenaga pendidik Fakultas Teknologi Komunikasi dan Informatika sebanyak 945. Data kemudian diolah dengan menggunakan SPSS versi 23.

#### 1. Analisis Indeks Pemahaman VMTS PRODI MTI

Metode analisis yang digunakan dalam survey ini menggunakan metode indeks persentase untuk mengukur tingkat pemahaman responden terhadap Visi, Misi, Tujuan dan Sasaran Fakultas Teknologi Komunikasi dan Informatika Universitas Nasional untuk setiap indikator yang digunakan. Metode ini dapat dijabarkan sebagai berikut:

$$\text{Indeks untuk setiap responden} = \left( \frac{(1 \times n_1) + (2 \times n_2) + \dots + (5 \times n_5)}{5 \cdot N} \right) * 100$$

Dimana:

$n_1$  = Jumlah responden yang memberikan jawaban sangat tidak paham

$n_2$  = Jumlah responden yang memberikan jawaban tidak paham

$n_3$  = Jumlah responden yang memberikan jawaban cukup paham

$n_4$  = Jumlah responden yang memberikan jawaban paham

$n_5$  = Jumlah responden yang memberikan jawaban sangat paham

Dengan demikian jika N responden memberikan jawaban dengan nilai maksimal sebesar 5 maka indeks indikator adalah sebesar 100 dan jika N responden memberikan jawaban dengan nilai minimal sebesar 1 maka indeks untuk setiap indikator adalah sebesar 20. Penilaian

kepuasan secara keseluruhan, maka indeks untuk setiap indikator tersebut akan dirata-ratakan. Selanjutnya untuk penentuan kriteria penilaian indeks pemahaman VMTS dengan penentuan jangkauan dilakukan dengan formula sebagai berikut:

$$\text{Jangkauan (range)} = \text{indeks maksimal} - \text{indeks minimal}$$

Pada penelitian ini, diketahui bahwa indeks tertinggi yaitu 100 dan indeks terendah yaitu 20, sehingga diperoleh range (jangkauan)  $100 - 20 = 80$ . Berdasarkan hal tersebut, dapat diketahui bahwa panjang interval yakni

$$\frac{\text{Jangkauan (range)}}{\text{banyak kelas}} = \frac{80}{5} = 16$$

Perhitungan indeks pemahaman VMTS Fakultas Teknologi Komunikasi dan Informatika setelah dilakukan penyebaran kuesioner kepada 945 responden dapat dilihat pada tabel 2.1 dibawah

**Tabel 2.1**  
**Kriteria Penilaian Indeks Kepuasan**

No	Rata-Rata Indeks	Indeks Persepsi
1	$20 \leq Y \leq 36$	Sangat Tidak Paham
2	$36 \leq Y \leq 52$	Tidak Paham
3	$52 \leq Y \leq 68$	Cukup Paham
4	$68 \leq Y \leq 84$	Paham
5	$84 \leq Y \leq 100$	Sangat Paham



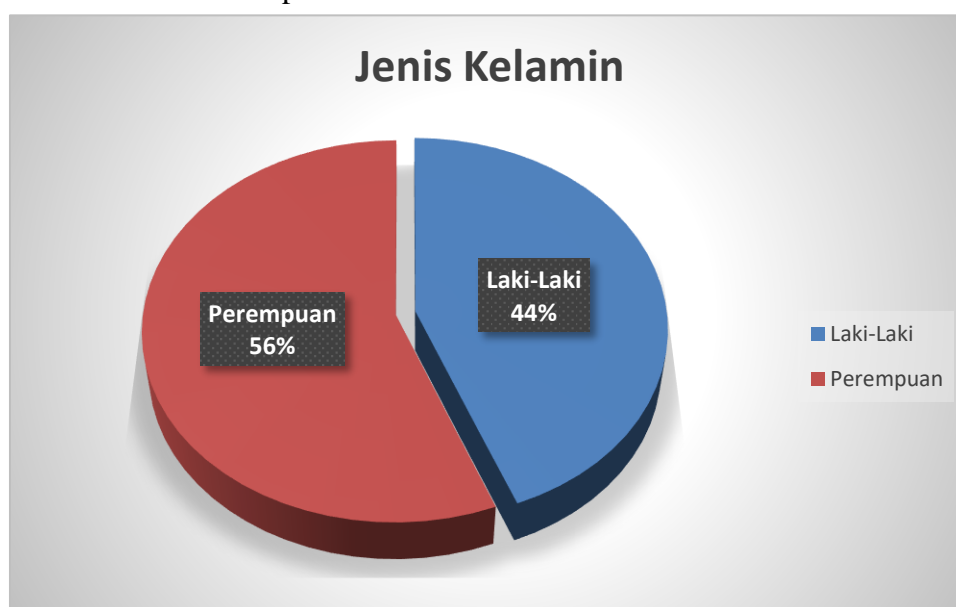
## BAB III HASIL DAN PEMBAHASAN

### A. Karakteristik Responden

Pada laporan ini dilakukan survey dengan memberikan beberapa pernyataan dalam bentuk kuesioner di *google form*. Analisis data yang dilakukan dengan metode perhitungan statistik yang perhitungannya menggunakan alat bantu aplikasi SPSS (*statistical Product and Service Solution*). Penggunaan aplikasi tersebut digunakan dalam memperoleh gambaran tentang kuesioner, berikut akan di kemukakan karakteristik responden berdasarkan jenis kelamin, usia, jabatan, dan unit kerja.

#### 1. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin

Secara garis besar, responden dapat dilihat berdasarkan jenis kelamin responden pada survey pemahaman visi misi. Jumlah keseluruhan responden yang mengisi kuesioner ini adalah 897 responden.



Sumber: data diolah

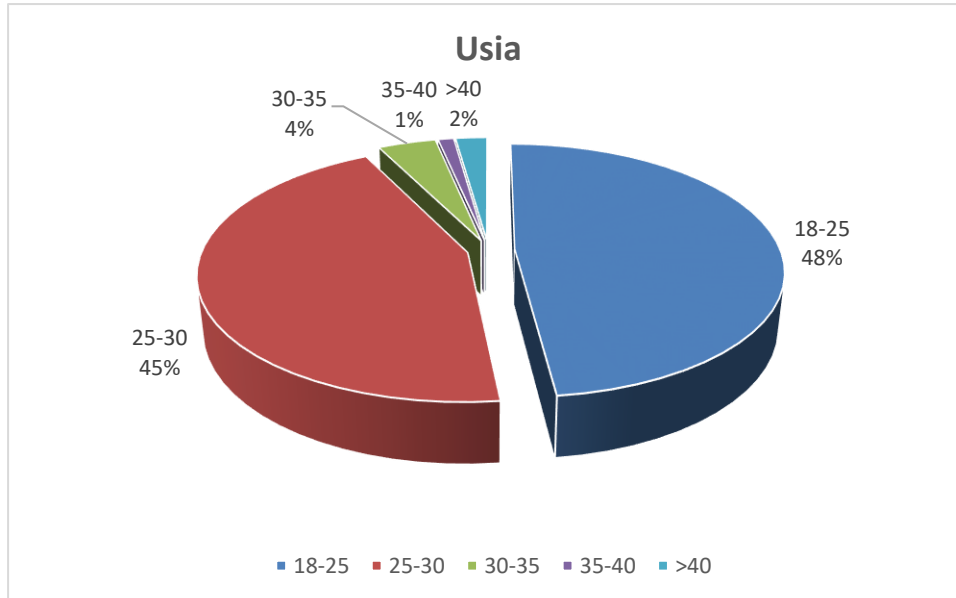
**Gambar 3.1**  
**Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin**

Berdasarkan Diagram 3.1, diketahui bahwasanya responden yang berjenis kelamin laki-laki sebanyak 396 orang sementara responden yang berjenis kelamin perempuan yaitu sebanyak 502 orang. Berdasarkan data tersebut maka dapat ditarik kesimpulan bahwa responden di dominasi oleh perempuan.

#### 2. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia

Pada penelitian ini, penulis mengelompokkan responden berdasarkan usia, dan dibagi kembali menjadi empat kelompok, antara lain 18-25 tahun, 25-30 tahun, 30-35 tahun, 35-40 tahun dan >40 tahun. Berikut penjelasan lebih lanjut tertera pada gambar

3.2 berikut ini.



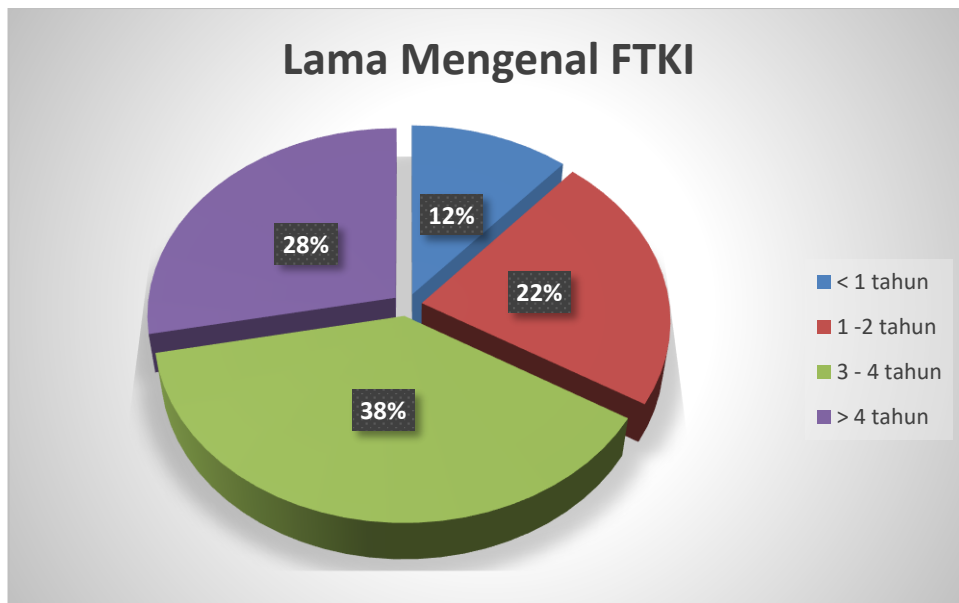
Sumber: data diolah

**Gambar 3.2**  
**Karakteristik Responden Berdasarkan Usia**

Berdasarkan Diagram 3.2, dapat diketahui bahwa pengelompokan 897 responden berdasarkan usia, yakni responden yang berusia 18-25 tahun berjumlah 432 orang, sedangkan responden yang berusia 25-30 tahun berjumlah 398 orang, lalu responden yang berusia 30-35 orang berjumlah 37 orang, selanjutnya responden yang berusia 35 – 40 tahun 10 orang dan responden yang berusia >40 tahun sebanyak 20 orang. Dari data tersebut diketahui bahwa responden didominasi yang berusia 18-25 tahun.

### **3. Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Mengenal FTKI**

Pada laporan ini, lama masa kerja dibagi menjadi beberapa bagian antara lain < 1 tahun, 1 – 2 tahun, 3 – 4 tahun, dan > 4 tahun.



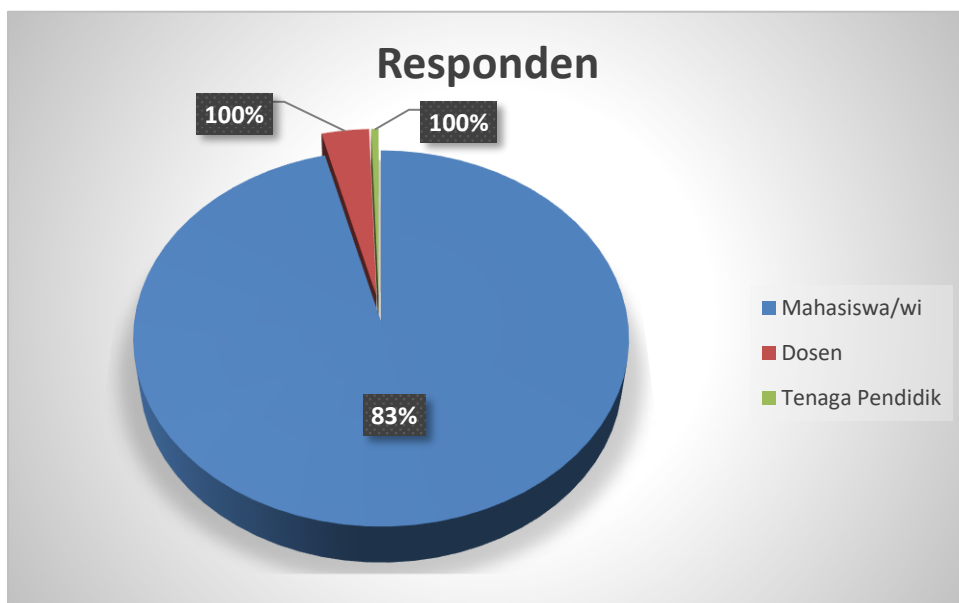
Sumber: data diolah

**Gambar 3.3**  
**Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Mengetahui FTKI**

Berdasarkan gambar 3.3, dapat diketahui bahwa responden mengetahui FTKI di bawah 1 tahun sebanyak 102 orang, 1 – 2 tahun sebanyak 200 orang, 3 – 4 tahun sebanyak 343 orang, dan yang memiliki masa kerja di atas 4 tahun sebanyak 252 orang. Sehingga dapat diketahui bahwa responden didominasi dengan masa kerja 3-4 tahun.

#### 4. Karakteristik Responden Berdasarkan Pernah atau Tidak membaca Visi Misi Tujuan dan Sasaran

Pada laporan ini dibagi menjadi beberapa kelompok antara Mahasiswa/wi, Dosen dan Tenaga Pendidik. Link survey : <https://forms.gle/i2JZHwgeS6zDUFoTA>.



Sumber: data diolah

**Gambar 3.4**  
**Karakteristik Responden Berdasarkan**  
**Pernah atau Tidak Membaca Visi Misi Tujuan dan Sasaran**

Berdasarkan gambar 3.4 diatas, dapat diketahui bahwa responden berdasarkan pernah atau tidak membaca visi misi dibagi menjadi beberapa kelompok yaitu mahasiswa/wi dengan 897 responden dari 945 banyaknya jumlah mahasiswa, kemudian untuk dosen dengan 32 responden dari 32 banyaknya jumlah dosen dan tenaga pendidik dengan 5 responden dari 5 banyaknya jumlah tenaga pendidik.

**B. Hasil Pengujian**

**1. Pengujian Kelayakan Instrumen**

**a) Uji Validitas**

Pada dasarnya penggunaan uji validitas yakni untuk menguji akan ketepatan serta menjadi alat pengukur yang nantinya dapat mengungkapkan sah atau tidak sah suatu kuesioner. Perhitungan uji validitas dengan cara membandingkan nilai  $r$  hitung (correlated item-total correlation) dengan  $r$  tabel dan apabila diperoleh  $r$  hitung  $>$   $r$  tabel (pada tarif signifikan 0,05) maka pernyataan tersebut dinyatakan valid. Pada laporan survey ini, seluruh pernyataan memiliki jumlah empat dengan menggunakan  $r$  hitung 5% dimana  $n = 42$ , maka diperoleh  $r$  tabel (0,05) = 0,304 dan secara keseluruhan pernyataan yang digunakan pada laporan survey ini mendapatkan hasil  $r$  hitung  $>$   $r$  tabel.

**Tabel 3.1**  
**Hasil Uji Validitas**

No	Pernyataan	r hitung	r tabel	Keputusan
1	Saya Mengetahui dan Memahami Visi Prodi Magister Teknologi Informasi dengan baik	0,698	0,062	Valid
2	Saya Mengetahui dan Memahami Misi Prodi Magister Teknologi Informasi dengan baik	0,691	0,062	Valid
3	Saya Mengetahui dan Memahami Tujuan Prodi Magister Teknologi Informasi dengan baik	0,750	0,062	Valid
4	Saya Mengetahui dan Memahami Sasaran Prodi Magister Teknologi Informasi dengan baik	0,689	0,062	Valid

Sumber: Hasil olahan SPSS 23

Berdasarkan Tabel 3.5, maka disimpulkan bahwa semua pernyataan dinyatakan valid. Hal ini dapat terlihat pada hasil perhitungan pada tabel diatas, dimana  $r$  hitung  $>$   $r$  tabel.

## b) Uji Reliabilitas

Pada uji reliabilitas dipergunakan agar dapat mengetahui sekiranya apakah alat ukur bisa mendapatkan pengukuran yang tepat serta konsisten apabila dilakukan pengukuran ulang. Pada penelitian ini menggunakan metode *Cronbach Alpha*. Pada dasarnya, uji reliabilitas itu sendiri adalah langkah selanjutnya setelah uji validitas, dimana item atau pernyataan yang masuk pada uji reliabilitas adalah item atau pernyataan yang valid saja. Pada uji reliabilitas, dalam menentukan apakah instrumen tersebut reliabel maka digunakan batasan 0,6, berikut adalah hasil pengujian.

**Tabel 3.2**  
**Hasil Uji Reliabilitas**

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
,899	4

Sumber: Output SPSS 23

Berdasarkan Tabel 3.2, maka disimpulkan bahwa bahwa nilai *cronbach's Alpha* berada diatas batasan yakni diatas 0,6. Oleh karena hal tersebut, maka nilai alat ukur tersebut reliabel atau dapat dikatakan telah memenuhi syarat realibilitas.

## 2. Metode Analisis Deskriptif

Hasil dari uji analisis deskriptif pemahaman visi misi mempergunakan analisis data pada perhitungan berdasarkan jawaban dari responden serta memanfaatkan perhitungan statistik dengan menggunakan alat bantu komputer melalui program SPSS 23.

**Tabel 3.3**  
**Indeks Pemahaman VMTS**

No	Penyataan	Std. Deviation	Mean	Total	Indeks(%)
1	Saya Mengetahui dan Memahami Visi Prodi Magister Teknologi Informasi dengan baik	0,451	4,71	4230	90
2	Saya Mengetahui dan Memahami Misi Prodi Magister Teknologi Informasi dengan baik	0,485	4,62	4145	87
3	Saya Mengetahui dan Memahami Tujuan Prodi Magister Teknologi Informasi dengan baik	0,500	4,51	3952	85

4	Saya Mengetahui dan Memahami Sasaran Prodi Magister Teknologi Informasi dengan baik	0,485	4,61	4143	85
<b>Average</b>			4,620	4117,5	86,75

Sumber: data primer diolah

Tabel 3.3 diatas menunjukkan bahwa indeks pemahaman Visi Fakultas Teknologi Komunikasi dan Informatika adalah sebesar 90%. Hasil ini mengindikasikan bahwa para responden yang merupakan mahasiswa/wi, dosen dan tenaga pendidik mengetahui dan memahami Visi Fakultas Teknologi Komunikasi dan Informatika dengan indeks sebesar 90%.

Indeks Pemahaman Misi Fakultas Teknologi Komunikasi dan Informatika sebesar 87%, yang menunjukkan bahwa para responden juga mengetahui dan memahami tentang misi FTKI tersebut. Sementara itu, indeks pemahaman Tujuan dan Sasaran Fakultas Teknologi Komunikasi dan Informatika Universitas Nasional jugatinggi yaitu sebesar masing-masing 85% yang mengindikasikan bahwa para responden tersebut paham akan tujuan dan sasaran FTKI Universitas Nasional.

Tingkat pemahaman Visi, Misi, Tujuan dan Sasaran secara keseluruhan adalah sebesar 86,75%. Indeks pemahaman tersebut berada pada kategori **Sangat Paham** sesuai tabel kriteria penilaian indeks pemahaman deviation lebih kecil dibandingkan mean, hal ini berarti bahwa data kurang bervariasi dan cukup homogen sehingga hasil yang diperoleh akurat.

## **BAB IV PENUTUP**

Berdasarkan hasil survey yang telah dilakukan dapat ditarik kesimpulan bahwa tingkat pemahaman akan visi misi Fakultas Teknologi Komunikasi dan Informatika dalam kategori paham bagi responden dengan indeks pemahaman sebesar 86,75%. Kedepannya Fakultas Teknologi Komunikasi dan Informatika akan menindaklanjuti hasil survey dengan rutin melakukan sosialisasi terkait visi misi tujuan dan sasaran untuk dapat mempertahankan dan meningkatkan indeks pemahaman tersebut. Survey terkait pemahaman visi misi akan terus dilakukan setiap tahun dan hasilnya akan digunakan untuk mereview kembali tingkat pemahaman akan visi misi Fakultas Teknologi Komunikasi dan Informatika sehingga harapan kedepannya tingkat pemahaman akan visi misi Fakultas Teknologi Komunikasi dan Informatika dapat ditingkatkan.

## LAMPIRAN KUESIONER

Sesuai dengan yang Bapak/Ibu/Saudara ketahui, berilah penilaian secara jujur, objektif, dan penuh tanggung jawab terhadap Pemahaman Visi Misi Teknologi Komunikasi dan Informatika. Informasi yang Bapak/Ibu/Saudara berikan akan dipergunakan sebagai proses evaluasi diri, evaluasi seluruh staf, dan evaluasi manajemen untuk melakukan perbaikan dan peningkatan.

### **Petunjuk**

Penilaian dilakukan terhadap aspek-aspek dalam tabel dengan memberikan pilihan pada kolom penilain kepuasan.

Identitas Responden

Status :

Jenis Kelamin :

Lama mengenal Prodi Magister Teknologi Informasi :

Petunjuk Pengisian Kuesioner

1. Sangat Tidak Paham
2. Tidak Paham
3. Cukup Paham
4. Paham
5. Sangat Paham

No	Pertanyaan	STP	TP	CP	P	SP
1	Saya mengetahui dan memahami Visi Prodi Magister Teknologi Informasi dengan baik					
2	Saya mengetahui dan memahami Misi Prodi Magister					



	Teknologi Informasi dengan baik					
3	Saya mengetahui dan memahami Tujuan Prodi Magister Teknologi Informasi dengan baik					
4	Saya mengetahui dan memahami Sasaran Prodi Magister Teknologi Informasi dengan baik					